

Define una proto-persona

Para reclutar mejor define los supuestos sobre quiénes son tus usuarios.

¿Quién está experimentando el problema a resolver?

INSTRUCCIONES:

1. Llena cada cuadrante con tantas notas como necesites
2. Toma tu tiempo para reflexionar en cada una

HECHOS

Algunas ideas pueden ser: Género, edad, grado escolar, profesión, datos técnicos, herramientas y plataformas que usa, habilidades, responsabilidades, datos familiares.

Recuerda solamente escribir datos que lo identifiquen como usuario.

* No es útil saber si tiene un perro, a menos que tu producto sea para dueños de perros.

Soy un hecho.
Cópíame y pégame.

PROBLEMAS

Algunas ideas pueden ser: Si tienes un producto que permite a la gente llamar un carro para un viaje, tendrás que pensar en las personas que no tienen carros y eventualmente necesitan ser llevados a algún lugar.

Soy un problema.
Cópíame y pégame.

COMPORTAMIENTOS

Algunas ideas pueden ser: Si tu producto facilita el manejo de proyectos, un comportamiento sería: el usuario crea documentos para medir el progreso de un proyecto y necesita presentarlo a su equipo y jefes.

Soy un comportamiento.
Cópíame y pégame.

NECESIDADES Y OBJETIVOS

Algunas ideas pueden ser: Tal vez la persona usando un servicio de chofer quiere llegar sana y salva a casa después de una noche de fiesta en Sábado sin tener que llamar a compañías de taxis.

Soy una necesidad.
Cópíame y pégame.