

# Define una proto-persona

Para reclutar mejor define los supuestos sobre quiénes son tus usuarios.

¿Quién está experimentando el problema a resolver?

## INSTRUCCIONES:

1. Llena cada cuadrante con tantas notas como necesites
2. Toma tu tiempo para reflexionar en cada una

### HECHOS

**Algunas ideas pueden ser:** Género, edad, grado escolar, profesión, datos técnicos, herramientas y plataformas que usa, habilidades, responsabilidades, datos familiares.

Recuerda solamente escribir datos que lo identifiquen como usuario.

\* No es útil saber si tiene un perro, a menos que tu producto sea para dueños de perros.

Soy un hecho.  
Cópíame y pégame.

### PROBLEMAS

**Algunas ideas pueden ser:** Si tienes un producto que permite a la gente llamar un carro para un viaje, tendrás que pensar en las personas que no tienen carros y eventualmente necesitan ser llevados a algún lugar.

Soy un problema.  
Cópíame y pégame.

### COMPORTAMIENTOS

**Algunas ideas pueden ser:** Si tu producto facilita el manejo de proyectos, un comportamiento sería: el usuario crea documentos para medir el progreso de un proyecto y necesita presentarlo a su equipo y jefes.

Soy un comportamiento.  
Cópíame y pégame.

### NECESIDADES Y OBJETIVOS

**Algunas ideas pueden ser:** Tal vez la persona usando un servicio de chofer quiere llegar sana y salva a casa después de una noche de fiesta en Sábado sin tener que llamar a compañías de taxis.

Soy una necesidad.  
Cópíame y pégame.