**(NOMBRE DEL PRODUCTO)   
PRUEBA DE USABILIDAD**

*Conducido por (Nombre de Responsables)*

***(Fecha y Lugar)***

**INTRODUCCIÓN**

*Nota: Esto es un ejemplo del tipo de introducción que puedes utilizar para el informe. Lo mejor es que lo personalices según los objetivos de tu prueba.*

Después de realizar análisis cuantitativos y revisar datos del comportamiento de usuarios de (nombre del producto) decidimos que era necesario realizar un análisis más detallado y realizar pruebas con usuarios reales para mejorar la usabilidad del producto.

Después de preparar un guión detallado para la prueba junto a tareas y escenarios, reunimos un grupo de (número de participantes) usuarios actuales del sistema.

Las pruebas fueron realizadas durante (fechas de la prueba) donde realizamos (detallar la metodología realizada para la prueba, ejemplo: una prueba moderada presencial). Cada sesión duró (tiempo de duración) minutos.

Las métricas que utilizamos para analizar el comportamiento de los usuarios fueron:

* Tiempo realizando la prueba
* Éxito completando la prueba
* Calificación del nivel de dificultad

El presente documento ofrece detalles de la metodología utilizada para realizar la prueba, descripción de resultados y presentación de recomendaciones de mejoras.

**MODERADORES**

*Nota: Lo mejor es incluir esta parte solamente si estás presentando el informe a una empresa que no conoce tu perfil. Si realizaste una prueba interna de tu producto y el informe es para tu equipo de trabajo, te recomiendo no incluir esta parte ya que eres ya conocido y además puede afectar negativamente el reporte.*

| Foto del moderador | Nombre del moderador |
| --- | --- |
| Mini biografía |

**OBJETIVOS DE LA PRUEBA**

Después del análisis inicial de la interfaz del sistema del producto (Nombre del Producto) definimos los siguientes objetivos de lo que deseamos validar en la prueba:

* Objetivo 1
* Objetivo 2
* Objetivo 3

Basándose en los objetivos mencionados arriba, definimos {número de tareas} tareas y escenarios que fueron la base de nuestro guión de prueba.

**PARTICIPANTES**

*Nota: La documentación a presentar acá puede variar dependiendo del perfil de los participantes y las preguntas realizadas.*

Reclutamos un total de (número de participantes) . La selección fue realizada por medio de (método de reclutamiento) y se realizó (tipo de compensación) para cada participante como agradecimiento por su tiempo. En la siguiente tabla presentamos los detalles y perfiles de los participantes.

| Género | Edad | Ocupación | Tipo de Usuario | Uso de internet | Dispositivos |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**ESCENARIOS Y TAREAS**

Basándonos en nuestros objetivos iniciales, preparamos (número de tareas) tareas y escenarios que fueron leídas y asignadas a cada usuario en cada sesión.

**Tarea No.1**

Descripción de la tarea

**Tarea No.2**

Descripción de la tarea

**Tarea No.3**

Descripción de la tarea

**RESULTADOS DE LA PRUEBA**

**Detalle de éxito en cada tarea**

| **Participante** | **Tarea 1** | **Tarea 2** | **Tarea 3** |
| --- | --- | --- | --- |
| Participante 1 | 1 | 1 | 1 |
| Participante 2 | 0 | 0 | 1 |
| Participante 3 | 1 | 0 | 1 |
| Tasa media de éxito  por Tarea | 50 | 50 | 100 |

**Detalle de errores cada tarea**

| **Tarea** | **Descripción** | **Número de Veces** |
| --- | --- | --- |
| Tarea 1 | Descripción del error | 2 |
| Tarea 2 | Descripción del error | 1 |
| Tarea 3 | Descripción del error | 1 |

**Resultados claves**

Los resultados en cada tarea mostró claramente que:

1. Detalle de primer resultado

2. Detalle de segundo resultado

3. Detalle de tercer resultado

**Frases notables**

*Nota: Utiliza este espacio para mostrar 3 a 5 de las frases más interesantes de los participantes en tus notas. Esto ayuda a captar la atención de los lectores.*

**MAPAS DE CALOR**

*Nota: Si utilizaste cualquier programa de análisis de comportamiento de usuarios puedes utilizar esta sección para presentar capturas de pantallas de los resultados.*

**RECOMENDACIONES**

*Nota: Este espacio es la sección más detallada del reporte y se puede presentar de muchas maneras. La muestra presentada a continuación puede ser de ayuda sin embargo nuestra recomendación es presentar tus comentarios de la forma que mejor consideres.*

*La tabla que usamos a continuación ayuda al lector a entender cómo se llegó a la recomendación dándole al lector{a) la opción de realizar su propia interpretación del problema.*

*Para apoyar esta sección, recomiendo utilizar capturas de pantallas para ilustrar el problema actual y de ser posible, las mejoras recomendadas.*

| **Observaciones** | **Interpretación** | **Prioridad (1 a 5)** | **Recomendación** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**CONCLUSIONES**

*Nota: Incluye un párrafo corto como conclusión. Empieza con un recordatorio de los problemas encontrados por los participantes y cómo afecta al sistema.*

La prueba de usabilidad de (Nombre del producto) muestra que existen diferentes problemas con la navegación y el flujo de compra. Los participantes mostraron problemas al intentar completar las tareas asignadas.

Sin embargo existen formas de solucionar estos problemas. Implementando las recomendaciones presentadas en este documento y continuar realizando pruebas y validando las mejoras con nuestros usuarios. Todo esto nos será de gran ayuda para continuar mejorando la experiencia de nuestros usuarios.

Si tiene algún comentario o preguntas acerca de este informe, por favor siéntase en la libertad de contactarnos:

(Datos de contacto de los moderadores)